

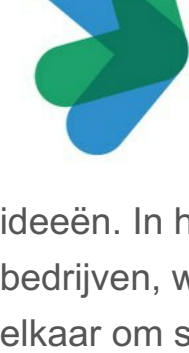


ROZ stimuleert sociaal ondernemerschap en is partner in sociaal ondernemen.

We bieden advies, een klankbord en ondersteuning aan sociaal ondernemers of mensen die de ambitie hebben om te starten met een sociale onderneming. Daarnaast fungeren we als makelaar en brengen organisaties en (sociale) ondernemers rondom dit thema met elkaar in contact. Ook ontwikkelen we initiatieven voor sociale ondernemingen, veelal samen met partners, om arbeidsplaatsen te creëren voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt.

[Lees meer >>](#)

ROZ partner in nieuw project: Twente Move2Social



Twente Move2Social

Voor het oplossen van maatschappelijke vraagstukken leveren er allerlei goede ideeën bij inwoners, (aspirant-)ondernemers en bedrijven. De kunst is om die ideeën op een ondernemende manier werkbaar te maken. Want niet alle ideeënmakers zijn ondernemer en sommige sociaal ondernemers kunnen hun voordeel juist doen met goede ideeën. In het nieuwe project Twente Move2Social hebben tien verschillende organisaties en bedrijven, waaronder ROZ, hun krachten gebundeld. Wij brengen ideeën en ondernemers bij elkaar om sociale vraagstukken aan te pakken in sociale ondernemingen.

In een intensief programma van drie maanden ondersteunen we innovatieve sociaal ondernemers bij het realiseren van hun idee. Met een leergang van tien dagdelen, vijf expertmeetings en begeleidend mentorschap en business coaching vanuit het netwerk. Uiteindelijk worden de beste plannen voorgelegd aan een financieringstafel met een jury van potentiële financiers.

De betrokken partners zijn naast ROZ, gemeente Enschede, ROC van Twente, Saxion, Rabobank, Start Foundation, Wadinko, provincie Overijssel, KplusV en Twente Board.

Heeft u vragen of wilt u zich alvast aanmelden voor dit project? Neem dan contact op met ons via sociaalondernemen@rozgroep.nl. Meer informatie vindt u na de startbijeenkomst van 1 februari op www.twentemove2social.nl.

Uitgelicht: project BedrijvenTalentTwente (BTT)

Even voorstellen: Michelle Martis, deelnemer BTT



"Ik ben Michelle Martis, 28 jaar en ik kom uit Curaçao. Op Curaçao heb ik HBO Bedrijfskunde gestudeerd en in 2009 ben ik naar Enschede verhuisd om aan de Universiteit Twente de Masterstudie Bedrijfskunde te volgen. Ik besloot dat ik in Nederland wilde blijven en ging op zoek naar een baan passend bij mijn opleiding, maar dat bleek erg lastig in deze regio.

Ik heb twee jaar gesolliciteerd en heel divers werk aangepakt. Van productiewerk tot recruiter. Stilstaan is niets voor mij. In april 2016 hoorde ik via een vriendin van BTT en heb ik me meteen aangemeld. BTT matchte mij met de TDC groep waar ik de kans heb gekregen om mijn carrière te starten. Ik ben begonnen op een werkervaringsplek en aansluitend heb ik een arbeidscontract gekregen als P&O medewerker. Binnen het BTT traject kreeg ik onder andere een persoonlijkheidsanalyse en coaching, waardoor ik ook als persoon gegroeid ben. Ik heb het erg naar mijn zin bij de TDC groep, maar blijf natuurlijk om me heen kijken naar een baan in de HRM! Voor meer informatie over mij, [zie mijn LinkedIn profiel](#)."

BedrijvenTalentTwente (BTT) zet zich in voor jongeren met diploma zonder baan. Binnen dit project kunnen zij werkervaring opdoen om zo de kansen op een baan te vergroten. ROZ is één van de partners binnen dit project.

[Lees meer >>](#)

Sociaal ondernemer in beeld

Bert Kroeze - De Groene Taxi, Almelo

Bert Kroeze startte in 2006 met een eigen bedrijf in Almelo: De Groene Taxi, een sociaal taxibedrijf. Benieuwd wat er sociaal is aan dit bedrijf en waarom Bert sociaal onderneemt? Bekijk onderstaande video en lees meer op zijn website.

[Lees meer >>](#)



ROZ Social Business Model Canvas

Het Business Model Canvas is een handig model voor ondernemers om het bedrijfsidee en de bedrijfssituatie op één A4 in kaart te brengen. ROZ heeft nu een variant voor sociaal ondernemers ontwikkeld. In het ROZ Social Business Model Canvas komt ook het maatschappelijke probleem waarvoor de sociaal ondernemer een oplossing heeft terug, evenals de maatschappelijke impact die de ondernemer wil creëren met het bedrijf.

Social Business Model Canvas <small>van idee naar plan</small>		Idee:	Door:
			Datum:
PROBLEEM Welk (maatschappelijk) probleem wordt aangepakt?	OPLOSSING Wat ga je doen?	WAARDE Wat maakt jouw idee uniek?	VOOR WIE Wie is jouw doelgroep?
MEETEN Hoe meet je de (maatschappelijke) impact?	BRONNEN Wie & wat heb je nodig?	KANALEN Welke kanalen zet je in?	PARTNERS Met wie ga je samenwerken?
KOSTEN Welke kosten maak je?	SURPLUS Investeer je een deel van de winst in de maatschappij?	VERDIENSTEN Hoe verdien je jouw geld?	

Gebaseerd op ROZ Business Model Canvas, Business Model Canvas [Strategie.com](#) en Lean Canvas [LeanStartup.com](#)

[Download hier](#) het ROZ Social Business Model Canvas en lees de bijbehorende toelichting op onze website.

[Lees meer >>](#)

De gemeente & sociaal ondernemerschap

Tjalling de Vries, gemeente Enschede



"Als gemeente zien we dat er steeds meer initiatieven ontstaan die een maatschappelijk vraagstuk aanpakken. Een hele mooie beweging die goed past in de participatiesamenleving. Bovendien heeft sociaal ondernemerschap de belofte in zich een belangrijk onderdeel van de economie te worden, zoals ook uit het recent verschenen SER rapport over dit onderwerp blijkt. Sociaal ondernemerschap past ook bij het DNA van Enschede: broeinest van nieuwe ideeën en verzamelpaats van nieuwe initiatieven. Voldoende reden dus om met het thema aan de slag te gaan", aldus Tjalling de Vries, adviseur sturing en bekostiging Sociaal Domein gemeente Enschede.

Dat doet de gemeente Enschede op verschillende manieren. "Samen met partners in het onderwijsveld, het bedrijfsleven, de financiële sector en ook ROZ zijn we bezig met het ontwikkelen van een infrastructuur waarin sociaal ondernemerschap tot bloei kan komen, Twente Move2Social genaamd. Sociaal ondernemers en mensen met een idee voor een sociale onderneming kunnen zich aanmelden voor een intensief programma van drie maanden waarin zij met hun idee aan de slag gaan (meer over dit project: zie bericht over Twente Move2Social in deze nieuwsbrief). Naast dit programma, heeft de gemeente Enschede als één van de eerste gemeenten in Nederland een Social Impact Bond opgezet waarin werkzoekende Enschedeërs worden begeleid naar werk over de grens in Duitsland. En we kijken samen met een aantal andere Nederlandse gemeenten, waaronder Eindhoven en Hengelo, naar de mogelijkheden voor een impact bond op het thema gezondheid".

Benieuwd naar wat Tjalling onder sociaal ondernemerschap verstaat en of hij zelf ook sociaal actief is?

[Lees meer >>](#)

ROZ beschikt over twee accountmanagers sociaal ondernemen: Ilse van den Brand en Marte di Prima. Met al uw vragen over sociaal ondernemen kunt u bij hen terecht.



E sociaalondernemen@rozgroep.nl | T 074 241 51 00 | W rozgroep.nl

Deze e-mail is verstuurd aan [{{email}}](#).
Als u geen nieuwsbrief meer wilt ontvangen, kunt u zich [hier](#) afmelden.
U kunt ook uw [gegevens](#) inzien en [wijzigen](#).

Voor een goede ontvangst voegt u info@rozgroep.nl toe aan uw adresboek.